



DATI PERSONALI

ndirizzo
Recapiti telefonici, cell. e-mail
Luogo e Data di nascita e
Nazionalità

Via Quirino Majorana n°118, 00152 - Roma
cell. 348 7031706 e-mail: francescaliani@gmail.com
Roma 24/12/1967
Italiana

TITOLI DI STUDIO

Titolo e votazione finale
Titolo e votazione finale

Diploma di **Maturità Classica** 1986 - Votazione **60/60**
Laurea in Scienze Politiche indirizzo politico-internazionale – **aprile 1992**
Università La Sapienza di Roma Votazione **110/110 con lode**

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Attività formative

Corso multidisciplinare di educazione allo sviluppo UNICEF – ROMA 1991-92
Master in Relazioni Pubbliche Europee Ateneo Impresa – ROMA 1993
Corso di Specializzazione **European Project Manager** - Programma Euroform 1994
Esperti in Ricerca e Progettazione Comunitaria: Agenzia Promozione Ricerca Europea- 1995
Formazione formatori **Esperti in bilancio delle competenze:** Ministero del Lavoro- nov. 2000
Formazione su **Metodologie e tecniche di Outdoor development:** ANDP - gennaio 2001
Seminario: **Lo sviluppo integrato del territorio** - Atlantis SpA - 2002
Posizionamento competitivo dei territori e politiche di marketing d'area – Istituto Tagliacarne
Seminario su: **"la gestione dei conflitti"** e **"modelli organizzativi e stili di leadership"** attraverso la metodologia del teatro d'impresa per la formazione in azienda – 2002
Seminario FORMEZ: **La governance dei processi di internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali: politiche e strumenti per la P.A.** - 2004
Seminario SIEMENS-STUDIO AMBROSETTI: **Gli indicatori e le politiche per migliorare il Sistema Italia e la sua attrattività** - 2004
Seminario Lattanzio e Associati **"Il bilancio sociale nella P.A."** settembre 2004
- **"Enterprise project management: strumenti per la gestione dei progetti negli enti pubblici"**
Seminario **"Politiche di sostegno comunitario: programmazione 2007-2013"**
Seminario CEPAS: **La norma UNI EN ISO 9004:2009 per il successo durevole delle organizzazioni** - gennaio 2010
- **Feedback e performance nei processi di sviluppo e formazione. Il Feedback 360°**
- **Seminari Forma Camera su Guerrilla Marketing, LinkedIn Marketing, Social Identity e Brand Reputation**
- **Seminario formativo su Intelligenza Emotiva 4.0**
- **Seminario formativo su Autostima, immagine e percezione di sé**

EXPERTISE

Project manager. Consulente senior è esperta in sviluppo organizzativo e posizionamento competitivo e pianificazione strategica. Ha maturato **25 anni di esperienza** nella ideazione, progettazione, coordinamento e gestione di progetti integrati in ambito marketing, comunicazione, organizzazione aziendale, gestione risorse umane. Ha collaborato con istituzioni, enti pubblici, società di consulenza, agenzie di sviluppo, agenzie di comunicazione, enti di formazione e associazioni di categoria in numerosi progetti di sviluppo locale, imprenditoriale, turistico e culturale. Esperta di progettazione e gestione di progetti comunitari su fondi diretti e indiretti, ha curato la realizzazione di piani di marketing per la promozione turistica, culturale, per l'internazionalizzazione e l'attrazione di investimenti esteri. Tra gli incarichi ricoperti:

- Project Manager e coordinatore progetti a livello nazionale ed internazionale
- Esperta senior in marketing, comunicazione, formazione, analisi e riorganizzazione aziendale, sistemi qualità
- Analisi di mercato, studi di settore e posizionamento competitivo, business plan, monitoraggio progetti
- Formatore/coach in area comunicazione, marketing, soft skills, project management, sistema qualità UNI ISO

Inglese (molto buono scritto e parlato) **Spagnolo** (fluente scritto e parlato) **Francese** (scolastico)

Sistema Windows. Ottima conoscenza pacchetto OFFICE, social media, wordpress.

Regione Basilicata - Ufficio Programmazione Formativa Integrata: Esperto senior: Valutazione, Programmazione, Qualità formativa, Consulenza Organizzativa, Informazione e Comunicazione

Da aprile 2004: Consigliere Regionale ACAI **con delega alla formazione e marketing territoriale.** **Da gen. 2010 è membro del Comitato** per la promozione della imprenditorialità femminile **presso la Camera di Commercio di Roma.** **Dal giugno 2011** è Vice Presidente Acai Provinciale Roma. **Dal gennaio 2014** è **coordinatore del gruppo cultura e start up d'impresa nel CIF della CCIAA di Roma.**

CONOSCENZE LINGUISTICHE

CONOSCENZE INFORMATICHE

ACCREDITAMENTI

CARICHE SOCIALI

ESPERIENZE PROFESSIONALI
DIALETTICA srl

Dal giugno 2016 è membro dell'organo di amministrazione di **Arbitra Camera**. Da aprile 2017 è responsabile dell'area Promozione e Sviluppo presso **Confartigianato Roma**.

Amministratore Unico e Fondatore della Dialettica srl. Società di consulenza e progettazione costituita nel giugno 2017 e specializzata in area marketing, comunicazione, local&business development, servizi per l'internazionalizzazione.

Principali Clienti seguiti:

- **EPR comunicazione** supporto attività di progettazione su bandi di gara pubblici in area comunicazione.
- **Gruppo MEET** elaborazione proposte tecniche su clienti pubblici e/o privati.
- **MIRUS srl** supporto attività di progettazione gare in area comunicazione e fondi strutturali.
- **Openex srl** ideazione, progettazione e attività di copywriting dei materiali del progetto GOCCE DI VITA promosso dalla Hydrogea srl e volto alla sensibilizzazione delle scuole e della cittadinanza della provincia di Pordenone sul tema del risparmio idrico.
- **GB Times ltd** – supporto ufficio stampa, realizzazione indagini di mercato, attività di relazioni esterne, sviluppo contenuti e adattamento strategia di comunicazione nell'ambito del progetto europeo **TAICHI campagna di informazione** e promozione dell'olio d'oliva Europeo in Cina e Taiwan (da giugno 2017 ad oggi - attività in corso)
- **Confartigianato Imprese Roma**: Coordinatore e project manager del progetto **Professione Artigiano**. Percorsi di sensibilizzazione, formazione ed alternanza scuola-lavoro per l'orientamento alla professione di artigiano del "bello" e del "buono".
- **Comuni di Albano e di Genzano** – attività di comunicazione per le reti d'impresa costituite in attuazione del bando 'Strade del commercio del Lazio';
- **Comune di Sutri e Vitorchiano** - Creazione eventi di promozione e relativa attività di animazione social
- **Comune di Itala** progettazione e fornitura di materiale promozionale per finalità turistiche
- **Gruppo Moccia spa** Elaborazione e sviluppo della strategia di comunicazione e promozione dell'olio d'oliva Europeo in Cina e Taiwan (marzo – luglio 2018)

GRUPPO MOCCIA

DA APRILE 2000 A GIUGNO
2017

Società di consulenza, marketing, eventi, agenzia di comunicazione. Le attività svolte hanno riguardato la direzione, coordinamento e gestione di progetti destinati ad imprese e Pubbliche Amministrazioni in ambito comunicazione, marketing, studi ed indagini, assistenza tecnica alla PA, marketing territoriale, promozione turistica, supporto ai processi di internazionalizzazione, ideazione ed organizzazione eventi, sviluppo locale. Dal 2003 è responsabile dell'area **consulenza strategica e direzione progetti**. Dal gennaio 2009 è anche **Responsabile Sistema di Gestione della Qualità** ai sensi della UNI EN ISO 9001: 2008 per le attività di marketing e comunicazione, consulenza e formazione.

**AREA CONSULENZA, MARKETING
STRATEGICO E COMUNICAZIONE**

- Direzione, coordinamento e gestione di progetti di consulenza aziendale, marketing turistico e territoriale, sviluppo locale, promozione e valorizzazione beni culturali, formazione, assistenza tecnica alla PA, studi e ricerche in ambito socio economico
- Consulenza in ambito marketing e posizionamento strategico
- Analisi di mercato, della concorrenza, analisi organizzative e riposizionamento
- Analisi di benchmark
- Supporto ai processi di

CNO - Consorzio Nazionale Olivicoltori, UNASCO e UNAPOL – Programma Taichi "campagna di informazione e promozione dell'olio d'oliva europeo in Cina e a Taiwan" progettazione del bando di selezione dell'organismo incaricato dell'esecuzione del Programma risultato aggiudicatario. Attività di coordinamento e project management. Maggio – Agosto 2017

Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali – Direzione Generale Pesca Marittima e dell'Acquacoltura organizzazione della partecipazione del MIPAAF alla manifestazione European Seafood Expo Global di Bruxelles, la più grande vetrina commerciale al mondo dedicata al pescato. Il padiglione Italia, con uno stand di quasi 1000 mq ha ospitato oltre alla Direzione Generale, quattro Regioni, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Marche e Sicilia e 45 imprese del settore in rappresentanza di 13 Regioni. Attività svolte: Relazioni istituzionali con MIPAAF, Regioni e Imprese – Organizzazione e coordinamento eventi. Attività di monitoraggio e verifica della soddisfazione (Aprile-ottobre 2016)

«NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY» - Ministero dell'Industria – Invitalia. Progetto di innovazione industriale denominato "Tecnologie di Comunicazione per la Valorizzazione dei Processi delle filiere conserviera e vitivinicola"

Obiettivo del progetto è migliorare la capacità di monitorare e valutare le condizioni agronomiche e sanitarie delle diverse colture agricole di grande diffusione (vite e pomodoro) destinate alla trasformazione industriale, al fine di valutare precocemente le situazioni di carenza nutrizionale, idrica, di sofferenza da malattie, di danno da agenti atmosferici (pioggia, ecc.) attraverso innovative tecnologie di telerilevamento con droni. L'attività svolta ha portato alla realizzazione di un prototipo di piattaforma tecnologica per l'erogazione dei servizi alle imprese della filiera. Dal 2013 -2016

FONDAZIONE PER LA RICERCA SCIENTIFICA TERMALE (FORST) – FEDERTERME attività di coordinamento e supervisione scientifica della realizzazione di uno "Studio di fattibilità per il lancio di una nuova offerta turistica residenziale per segmento terza età" – gennaio- dicembre 2015

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO – Dipartimento Politiche di Coesione: Azioni di informazione e comunicazione previste dal piano di comunicazione nell'ambito del Programma Operativo Nazionale Governance e Assistenza Tecnica 2007-2013. (da marzo 2012 a dic. 2015). Esperto strategie di comunicazione, contenuti e responsabile delle attività di monitoraggio e valutazione

del programma. (aprile 2012-dicembre 2015)

REGIONE SARDEGNA Servizio di assistenza tecnica e attuazione del piano di comunicazione del PO FESR Sardegna 2007-2013 e avvio delle azioni informative sul PO FESR Sardegna 2014-2020. (da luglio 2015 ad oggi, conclusione progetto luglio 2018)

REGIONE SARDEGNA Servizio di assistenza tecnica e attuazione del piano di comunicazione del PO FESR Sardegna 2007-2013. Responsabile strategie, trasferimento competenze e sviluppo contenuti. Membro della Cabina di regia. (da marzo 2012- giugno 2015)

COMUNE DI NAPOLI Progetto "DONNE E SCIENZA: ricerca, innovazione e spin off imprenditoriale" POR Campania 2007-2013 – Asse IV – Obiettivo Operativo i.1.5.. Coordinatore dei servizi legati alla realizzazione di un "catalogo digitale delle donne di scienza", organizzazione e realizzazione di 40 seminari di sensibilizzazione nelle scuole superiori di Napoli e provincia, supervisione attività di counseling per lo start up d'impresa (gen-dic 2013)

MASTER GREEN ECONOMY MANAGEMENT Ideazione, progettazione, coordinamento organizzativo e docenza nell'ambito della 1° edizione del Master promosso da Energia, Gruppo Moccia e Percorsi. Docenza su "Strategie di Marketing: il marketing 3.0" - 2012

Consorzio Rome – CCIAA DI ROMA Coordinatrice del progetto **Cultural Bridge**. Progetto di promozione delle imprese operanti nella filiera dei beni culturali nei paesi del Mediterraneo - 2012

Consorzio Rome – CCIAA DI ROMA Progettazione e sperimentazione di nuovi strumenti per l'internazionalizzazione delle PMI romane operanti nell'ambito della filiera culturale. (genn. 2010-luglio 2011)

CIRCUMVESUVIANA Responsabile di Progetto e coordinatore scientifico dell'indagine di customer satisfaction sul servizio erogato dall'Azienda nel territorio di Napoli e Provincia (dicembre 2010-febbraio 2011).

PROVINCIA DI RAGUSA: Responsabile di Progetto - Servizio di informazione e consulenza sulle opportunità di finanziamento di fonte comunitaria, nazionale e regionale a favore delle amministrazioni locali (2009-2010)

COMUNE DI SPEZZANO ALBANESE P.I.A.R. della Sibaritide e dello Jonio: Progettazione e realizzazione di un portale web (www.terredellasibaritide.it) per la promozione delle imprese aderenti al marchio d'area "Terre della Sibaritide". Progettazione architettura del sito, sviluppo contenuti e servizi di marketing e promozione del portale. (marzo-aprile 2010)

FEDERLAZIO – CCIAA DI ROMA Scouting nuovi mercati fieristici e percorsi di internazionalizzazione. Progetto di ricerca intervento per la promozione delle PMI romane su nuovi mercati emergenti. Realizzazione di una missione esplorativa in India e partecipazione alla fiera internazionale IFDE New Delhi (giugno 2008- marzo 2010).

COMUNITÀ MONTANA ASPROMONTE ORIENTALE Responsabile di Progetto - piano di marketing teso a valorizzare la potenzialità dell'area P.I.A.R. "Aspromonte Orientale". – Por Calabria 2000-2006. Parte Feoga, asse 4.11.c – Piar – (marzo – luglio 2009).

COMUNE DI SPEZZANO ALBANESE : Responsabile di Progetto – sviluppo di un marchio d'area per la valorizzazione dei prodotti tipici locali dell'area " P.I.A.R. della Sibaritide e dello Jonio". – Por Calabria 2000-2006. Parte Feoga, asse 4.11.c – Piar (novembre 2008 – aprile 2009)

FEDERLAZIO – CCIAA di Roma progettazione e sperimentazione di nuovi servizi a supporto della competitività delle PMI romane in campo fieristico (giugno 2008-febbraio 2009)

COMUNE DI L'AQUILA: studio di fattibilità per il miglioramento del sistema infrastrutturale trasversale Roma-Pescara e della dorsale Appenninica al fine dello sviluppo dell'intermodalità, del turismo ecologico e delle attività produttive. Coordinatore e redattore della parte di analisi economica, di marketing territoriale e sviluppo delle strategie di comunicazione. (dal 2008-2009)

CAMERA DI COMMERCIO DI BENEVENTO - Valisannio: Promozione del sistema produttivo regionale "Attività di Marketing Territoriale nel Distretto" nell'ambito del P.I. " Distretto Industriale di San Marco dei Cavoti". Agosto – Settembre 2008

ENTE PARCO DEL MATESE: Ideazione, progettazione e realizzazione di un piano di marketing turistico del territorio del Parco. Coordinatore e responsabile delle attività di:

- o Analisi e valutazione potenziale turistico del territorio
- o Definizione pacchetti localizzativi e turistici
- o Coordinamento seminari di sensibilizzazione ed animazione locale
- o Coordinamento ufficio stampa
- o Coordinamento missioni di internazionalizzazione e scambio
- o Supervisione redazione disciplinare di qualità del Parco

Luglio 2007 - Luglio 2008

COMUNE DI RAGUSA Capo Progetto Servizi di animazione e sensibilizzazione strategica per la promozione dei prodotti Iblei nel mondo (dicembre 2007-marzo 2008). Organizzazione e coordinamento eventi, media relation, sviluppo dei materiali informativi e promozionali relativi al progetto.

PARCO REGIONALE DEL TABURNO: istituzione di laboratori di azione per la valorizzazione culturale, ambientale, delle tradizioni, dei mestieri e delle identità locali dell'Ente Parco Regionale Taburno Camposauro – PROGETTO S21". Maggio 2008 – Ottobre 2008

REGIONE SICILIA Dipartimento della Programmazione Coordinatore tecnico-scientifico e curatore dello studio di settore sulla domanda ecoturistica (luglio-dicembre 2007).

AGENZIA DI SVILUPPO INTEGRATO Spa Responsabile sviluppo piano di marketing turistico Ideazione, progettazione e realizzazione di una strategia integrata di comunicazione e promozione turistica dell'area del Calatino Sud Simeto Dal piano di marketing territoriale alla progettazione degli strumenti di comunicazione fino alla pianificazione della campagna media (ott. 2006-ott. 2007).

COMUNE DI PIANA DEGLI ALBANESI - Capofila PIT 19 Alto Belice Corleonese "Progetto integrato di Marketing Internazionale dell'Alto Belice Corleonese. "Redazione e realizzazione del piano di ricerca afferente il Sistema Turistico dell'Alto Belice Corleonese". Nell'ambito del progetto mi sono occupata della ideazione, progettazione e realizzazione di un Piano strategico di marketing turistico dell'Alto Belice Corleonese (nov 2006-apr 2007)

PROVINCIA DI ENNA – Progetto di marketing territoriale per l'attrazione di investimenti e la penetrazione nei mercati esteri. Responsabile di progetto e membro del Nucleo di Raccordo (luglio 2005-dicembre 2006). Sviluppo di un piano di marketing e comunicazione. Organizzazione della partecipazione a fiere ed eventi. Sviluppo della campagna media e progettazione dei diversi strumenti di comunicazione (brochure, vademecum investimenti, sito web, definizione dei pacchetti localizzativi)

FORMEZ Responsabile del Progetto pilota Programma di EMPOWERMENT delle Amministrazioni Pubbliche del Mezzogiorno. Progetto "Sportello Unico Associato Alto Bradano Impresa". Assistenza tecnica e implementazione di un Sistema di Gestione della Qualità ai sensi delle norme ISO 9001:2000.

Attività svolte:

- o Analisi organizzativa e dei processi, individuazione delle criticità
- o Definizione standard di servizi e livelli di performance richiesti nelle singole funzioni e ruoli;
- o Identificazione obiettivi e interventi migliorativi;
- o Progettazione strumenti di valutazione, misurazione e controllo delle performance e dei processi. (gennaio-novembre 2006)

CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA Responsabile e coordinatore dello studio "Fiere e futuro: bisogni delle imprese e servizi camerale" finalizzato al miglioramento dei servizi fieristici destinati alle imprese (gen 2005-maggio 2006). Relatore tecnico nel convegno di presentazione dei risultati del progetto.

BIC LAZIO: Assistenza tecnica per l'attivazione della misura Seed & Start up Capital attraverso la realizzazione di iniziative di promozione e diffusione della cultura finanziaria e degli strumenti di finanza innovativa presso PMI Laziali (gen-sett. 2005). Organizzazione di seminari ed eventi di presentazione della misura alle imprese e associazioni di categoria.

PROVINCIA DI ROMA: Project manager "studio per l'individuazione e la progettazione del distretto industriale nell'area Pomatina quale sistema produttivo locale di imprese specializzate nella produzione chimico farmaceutica". Curatore dello studio, definizione della strategia di promozione del distretto, organizzazione dei tavoli di concertazione, attività di divulgazione dei risultati. (2004-2005).

BIC LAZIO: Project manager analisi organizzativa finalizzata alla definizione di un piano di comunicazione e promozione del BIC LAZIO. Definizione della Corporate communication strategy e delle relative strategie di marca e di area/prodotto (gennaio 2004)

PROVINCIA DI ROMA: Project manager studio di marketing del territorio interessato dai PRUSST "San Pietro in Tuscia" Comune capofila Civitavecchia e "Fiumicino: porta metropolitana di Roma" Comune capofila Fiumicino e del restante territorio provinciale. (2003)

CONSORZIO APPIA ANTICA: Studio di pre-fattibilità relativo alla delocalizzazione delle attività produttive incompatibili con il Parco Regionale dell'Appia Antica (2003)

PROVINCIA DI ROMA: Project manager studio di fattibilità economico-gestionale, relativo alla realizzazione del nuovo parco metropolitano termale di Tivoli Guidonia e Roma, ai sensi della legge 396/90. Tra le attività svolte: analisi del sistema termale, analisi di benchmark turistico e analisi SWOT. (marzo – sett 2003)

MINISTERO ISTRUZIONE UNIVERSITÀ E RICERCA attività di docenza *on line* nell'ambito del progetto di Alta formazione denominato "Esperto tecnico-economico in progetti di sviluppo locale" POR Campania FSE (2003)

REGIONE SICILIA: Coordinatore di uno studio di *marketing information* nell'ambito della Campagna di comunicazione 2002/2006 per la promozione dell'immagine turistica della Regione Siciliana. (2002-2003)

REGIONE LAZIO: *Valutazione intermedia e finale del Programma Operativo obiettivo 3 FSE 2000/2006* - attività di analisi della valutabilità del POR Ob. 3 rispetto alle politiche e programmi comunitari, nazionali e regionali e gli strumenti di programmazione negoziata presenti nella Regione. (2002-2008)

REGIONE LAZIO OB. 3: Direttore di progetto del corso denominato "Percorso integrato di informazione, orientamento e formazione all'imprenditorialità femminile " Fondi FSE 2002-2003

Principali attività svolte e progetti realizzati

AREA MARKETING E COMUNICAZIONE

REGIONE LAZIO OB. 3: Coordinatore corso di formazione per "Agenti di sviluppo locale" rivolto a funzionari e dirigenti della P.A. locale della Provincia di Roma. (Fondi FSE 2002)

PROVINCIA DI ROMA: Project manager: "Piano di marketing territoriale relativo al territorio della Provincia di Roma interessato dai PRUSST "Latium Vetus" "Castelli Romani e Monti Prenestini" e "Fata viam invenient"". Attività svolta in partnership con Arthur Andersen MBA S.r.l. e Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", Facoltà di economia - CEIS (ott 2001- ott. 2002)

LITORALE SPA: Project manager – Attività di assistenza tecnica finalizzata alla definizione del "Programma di sviluppo integrato del Litorale del Lazio ai sensi dell'art. 7 della LR n.1/2001. (2001)

MERCK SHARP & DOHME: Project manager e coordinatore di seminari formativi destinati a 180 fra medici ospedalieri, dirigenti ed operatori sanitari su "Qualità, efficacia ed appropriatezza delle prestazioni sanitarie" (2001).

REGIONE MOLISE: Programma di marketing territoriale finalizzato all'attrazione degli investimenti nella Regione. Collaborazione alla realizzazione del sito www.inmolise.it quale strumento di marketplace. (2001)

- Coordinamento di progetto
- Definizione strategia e sviluppo contenuti di campagne di comunicazione e pubblicitarie
- Progettazione e supervisione progetti di comunicazione integrata
- Progettazione, organizzazione e animazione eventi:

ISMEA Ideazione, progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione a supporto del settore avicunicolo (uova e carne di coniglio) – Attività di coordinamento del programma di comunicazione integrata e Account manager (giugno-dicembre 2017)

Consorzio Mozzarella Di Bufala Campana Dop, Pecorino Romano Dop, Pecorino Toscano Dop coordinamento organizzativo dell'attuazione del progetto denominato "Formaggi al centro" finalizzato alla realizzazione di una campagna promozionale dei tre prodotti DOP finanziata dalla Regione Lazio con fondi 2012-2014. "Formaggi al centro" si è concretizzata nella realizzazione di una rassegna gastronomica che ha coinvolto 30 ristoranti romani che, per un mese, nei week end, hanno proposto menù speciali dedicati alle tre Dop. L'attività è stata supportata da una campagna media, da attività di animazione locale e sui social network e di ufficio stampa. (aprile-giugno 2015)

CONSORZIO MOZZARELLA DI BUFALA CAMPANA DOP coordinamento organizzativo dell'attuazione del piano di informazione e promozione finanziato dalla Mis. 133 del PSR Campania 2007 - 2013 a favore del Consorzio (sett 2011-sett 2012)

CONSORZIO MOZZARELLA DI BUFALA CAMPANA DOP: Progettazione e sviluppo strategia della campagna di comunicazione istituzionale a favore del Consorzio (2010-2011)

REGIONE SICILIANA - Assessorato regionale del Lavoro, della Previdenza Sociale, della Formazione Professionale Servizi per l'attuazione del Piano di informazione e pubblicità relativo al Programma Operativo della Regione Siciliana - 2007/2013 - Fondo Sociale Europeo, Obiettivo Convergenza" Novembre 2009- Novembre 2011

REGIONE CALABRIA - Dip.to Pol. dell' Ambiente: Campagna di comunicazione, informazione e diffusione dei risultati per il progetto "Puliamo la Calabria" misura 1.7 POR Calabria 2000-2006. Responsabile progetto. (2008)

CONSORZIO "LA CITTÀ IDEALE" Campagna di comunicazione integrata finalizzata a far conoscere il progetto pilota dei "Territori Socialmente Responsabili" TSR e a promuovere nuove forme di certificazione della legalità delle imprese siciliane QTE (Qualità Totale Etica) (2007)

REGIONE SICILIA Ass.to cooperazione, commercio, artigianato e pesca Progetto Paese – LOTTO U.S.A. Campagna di promozione ed internazionalizzazione del sistema produttivo siciliano negli USA ex sottomisura 6.06.a) – azione A2 (2006/2007) Supporto azione di media planning

REGIONE SICILIA – Ass.to Turismo: Campagna di promozione dell'immagine turistica della Regione Siciliana ex finanziamenti P.O.R. Sicilia 2000/2006 (Dal marzo 2002 a dicembre 2006)

MINISTERO INFRASTRUTTURE E TRASPORTI: Ideazione, progettazione e realizzazione di strumenti di comunicazione pubblicitaria nell'ambito del PON Trasporti 2000-2006.

Gennaio - Maggio 04

REGIONE CALABRIA: campagna di promozione per la valorizzazione della qualità dei prodotti ittici regionali e per il miglioramento delle condizioni di commercializzazione ex misura 4.21 S.F.O.P. Regione Calabria finalizzata a potenziare i sistemi locali della pesca.

Ottobre 2003-Ottobre 2004

MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE. Campagna per l'emersione del lavoro irregolare. (2002)

GRANDI STAZIONI SPA: Ideazione, progettazione e esecuzione di iniziative promo-commerciali comunicazionali all'interno del complesso della stazione Termini di Roma. Ideazione ed organizzazione di eventi di animazione.

MERCK SHARP & DHOME Supporto per il lancio del portale "Mio Yahoo per il medico"

UNIPROM Consorzio Promozione Prodotti Ittici: progetto Retemare "Promozione del comparto della pesca verso gli operatori e il grande pubblico" realizzato nell'ambito del Programma Comunitario

S.F.O.P. 2000-2006. Attività svolte: indagine sul mondo della pesca, definizione delle azioni di informazione (rubriche tv e radio e sito web), organizzazione delle azioni divulgative. *Maggio 2000-ottobre 2001*

Consulente senior nell'ambito di progetti commissionati da imprese, Amministrazioni Pubbliche ed enti di formazione. Le attività hanno riguardato studi e ricerche, piani di comunicazione e marketing, formazione, attività di orientamento e sensibilizzazione coordinamento di progetti e programmi di sviluppo locale nonché di uffici stampa.

- **OVALE Formazione Orientamento e Ricerca**

- attività di monitoraggio del corso "Beyond Goldsmith: nuove competenze per l'oreficeria"
- docenza su comunicazione, negoziazione e mediazione per il corso per Mediatori Interculturali"
- Attività di accompagnamento individuale al lavoro post corso con metodologia career center

- **FORMATEC** – Attività di coaching rivolto a titolari d'impresa nel settore benessere per n. 80 ore su: time management, comunicazione e problem solving (ott-dic 2018)

COMUNICANDO LEADER: Supporto alle attività di predisposizione di progetti ed elaborati tecnici relativamente ai seguenti bandi:

- "Valorizzazione e promozione turistica dei Borghi del Lazio da parte dei Comuni ex DGR n. 771 del 14 dicembre 2016" presentazione progetto denominato "ITACA Itinerari Turistici tra Archeologia Cultura e Ambiente" proposto dai Comuni di Ardea ed Anzio
- "Programma regionale a favore delle tradizioni storiche, artistiche, religiose, ex art. 31/RL 26/ 2007" predisposizione di n. 3 progetti a valere sui Comuni di Sutri, Montecompatri e Bomarzo
- Programma per la concessione di contributi economici a sostegno di iniziative idonee a valorizzare sul piano culturale, sociale ed economico la collettività regionale Deliberazione n. 53 del 9 maggio 2017 del Consiglio Regionale del Lazio – predisposizione del progetto per il Comune di Vitorchiano denominato "Passeggiata Nei Tempi Antichi".

RIZZO AQUAE SRL: Predisposizione del progetto denominato "RAIS - Rizzo Aquae International Strategy" finalizzato a sostenere le strategie di internazionalizzazione della RIZZO AUAQE attraverso la partecipazione dell'azienda a selezionate manifestazioni fieristiche internazionali in Europa ed in Medio Oriente - ex Avviso Pubblico Azione 3.4.1 – "Progetti di promozione dell'export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale" sub-azione: Strumenti per l'internazionalizzazione del sistema produttivo. (feb. 2017)

GRAND HOTEL TELESE Predisposizione di un piano di prefattibilità per il lancio di nuovi servizi alberghieri e termali dedicati al target "terza età" a carattere residenziale o semi-residenziale. 2017

DATANET SRL: incarico per la realizzazione delle attività di marketing analitico, strategico ed operativo per il lancio di una start up innovativa in campo FoodTech (robot da cucina per la produzione in casa di olio extra vergine d'oliva). Ideazione del brand **Revoilution** e posizionamento mercato, ideazione e implementazione strategie di marketing, copy strategy advertising campaign, sviluppo contenuti materiali btl, online e offline, supervisione attività ufficio stampa <http://revoilution.it/> (2015-2016)

CONSORZIO MOZZARELLA DI BUFALA CAMPANA DOP coordinamento organizzativo dell'attuazione del piano di informazione e valorizzazione dei prodotti agricoli di qualità ex Bando Commissariale n.72 del 2011 – MIPAF (Ministero Politiche Agricole e Forestali). Organizzazione eventi di promozione e partecipazione a fiere internazionali 2014-2015

PROTOM GROUP: Progetto "**Donne & Scienza:** Ricerca, Innovazione e Spin Off Imprenditoriale". Attività di coordinamento di 5 corsi rivolte a donne diplomate e laureate "Agente di Spin Off" – Area Ambiente- Agroalimentare- Beni Culturali- ICT- Scienze della Vita- ex POR Campania FSE 2007/2013 - Asse IV – Obiettivo Specifico i) – Obiettivo Operativo "Favorire la presenza femminile all'interno di percorsi formativi a carattere tecnico scientifico" CUP B65C10004110009 – Codice SMILE 4.12.1 . Attività di monitoraggio intere reportistica. (2013)

PROVINCIA DI ROMA – bando iniziative creative Progettazione di una start up di impresa finalizzata alla creazione di una linea di abbigliamento per persone diversamente abili. (2012)

PROVINCIA DI ROMA – bando iniziative creative Progettazione di due eventi: uno dedicato ad artiste immigrate nei settori (grafica, arti figurative e fotografia) l'altro dedicato alla promozione dell'artigianato basato sull'utilizzo di materiali di recupero (marzo 2011). Bando Impresa Creativa 2012 – Supporto allo start up di una impresa nel settore moda per persone disabili.

ACAI REGIONALE LAZIO: progettazione e coordinamento tecnico scientifico di un progetto finanziato dal Consiglio Regionale del Lazio dal titolo "**Per un turismo culturale integrato**" finalizzato a individuare strategie e strumenti per favorire l'integrazione tra turismo, artigianato e beni culturali. (luglio -novembre2010)

IRFI – ACAI: Progettazione di percorsi di orientamento e formazione per l'integrazione e l'inclusione sociale dei migranti giunti in Italia da massimo 5 anni. Il progetto **KNE (Knowledge network estero)**, si rivolge a 335 migranti ed è finanziato dal Ministero dell'interno con i fondi FEI (Fondo Europeo per l'integrazione di Cittadini di Paesi Terzi), e realizzato dall'IRFI della Camera di Commercio di Roma attraverso la collaborazione delle principali associazioni di categoria. (2010)

ACAI Regionale del Lazio: progettazione ed ammissione a finanziamento di tre iniziative:

- **Regione Lazio** - azioni di promozione dell'artigianato artistico per lo sviluppo di un turismo culturale integrato

- **Camera di Commercio di Roma** - corsi di formazione per favorire l'internazionalizzazione delle imprese artigiane

- **Camera di Commercio di Roma** - realizzazione di una pubblicazione sull'artigianato artistico della Provincia di Roma (2009)

PROVINCIATTIVA: Coordinatore del progetto per lo sviluppo del Sistema Termale della Provincia di Roma. Studio dei modelli di governance. Organizzazione dei tavoli tecnici. Piano di comunicazione e diffusione dei risultati. (ott-dic. 2007)

ACAI LAZIO – Camera di Commercio di Roma: studio di fattibilità per la realizzazione di nuovi insediamenti produttivi nella Provincia di Roma (settembre 2008-gennaio 2009)

PROGETTO OPA – Orientamento, Potenziamento e Assistenza alle PMI progetto integrato inteso a **promuovere la cultura d'impresa** ad offrire servizi di assistenza e sostegno ad aspiranti imprenditori e titolari di impresa nella Provincia di Roma (giugno- dicembre 2008 Fondi *FSE*). L'attività svolta in particolare ha riguardato: la progettazione di materiali e strumenti per attività di orientamento ed assistenza ad imprese ed aspiranti imprenditori; organizzazione di seminario di orientamento e sensibilizzazione, definizione dei servizi da erogare a sportello (Percorso di orientamento e primo screening idee imprenditoriali, Valutazione idee imprenditoriali di aspiranti imprenditori, attività di consulenza on demand per imprenditori, Assistenza alla redazione del piano di fattibilità d'impresa), progettazione attività didattica in tema di gestione risorse umane, elaborazione e sviluppo dei materiali didattici, accompagnamento allo start up d'impresa, realizzazione di una pubblicazione sulle *best practise* in tema di imprenditorialità femminile

ACAI LAZIO – Camera di Commercio di Roma: organizzazione convegno internazionale nuovi scenari per l'internazionalizzazione delle PMI dal titolo "Aprirsi al nuovo: Sfide ed opportunità per l'artigianato e le PMI nei paesi del bacino del Mediterraneo". (ottobre 2008-gennaio 2009)

PROVINCIATTIVA: società in house della Provincia di Roma. Coordinatore di uno studio sul Sistema Termale della Provincia di Roma. Le attività hanno riguardato: analisi di mercato, benchmarking, analisi SWOT, gap analysis, fattori critici di successo, posizionamento strategico, ipotesi di sviluppo e modelli economici-finanziari (ottobre 2007-febbraio 2008)

MEMATIC - Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali **Facoltà di Economia- Facoltà di Lettere – Università Tor Vergata di Roma** svolgimento di attività di docenza su modulo didattico "Destination Branding" (aprile 2007)

BOOZ ALLEN HAMILTON Esperto senior nell'ambito del progetto di informazione e comunicazione del Dipartimento della Funzione Pubblica. Le attività riguardano lo sviluppo dei contenuti relativi al sito web UFFPA e più in generale relativi al funzionamento dell'ufficio Ufficio Formazione della Pubblica Amministrazione (aprile –maggio 2005)

PROVINCIA DI ROMA - Dipartimento Politiche Sociali progettazione e content management del sito web istituzionale del Dipartimento Politiche sociali e della famiglia (gennaio 2005- gennaio 2006)

ASSOGEST: formatore corso "Esperto marketing turistico". Ambiti di docenza: marketing territoriale e turistico, sviluppo competenze manageriali e assistenza alla stesura del business plan. (marzo – aprile – settembre 2005)

COLLINE ROMANE TURISMO Spa Programma di Sviluppo Integrato delle Colline Romane incarico di consulenza relativo alla realizzazione di un "Progetto Strategico Sviluppo Turistico" analisi ed indagini sulla domanda turistica del territorio delle Colline Romane e definizione degli indirizzi strategici ed operativi di marketing turistico. (luglio 2004-marzo 2005)

Master MEGAT (Master in Economia e gestione del territorio) – Facoltà di Economia – Università Tor Vergata di Roma attività di docenza su modulo "Strategie e strumenti di marketing territoriale" (novembre 2004)

LITORALE SPA Progetto **Litorale Attivo** finanziato dall'**art. 6 FSE** Azioni Innovative strategie locali per l'emersione: attività di consulenza ed assistenza tecnica finalizzata all'individuazione e diffusione delle *best practice* intese a favorire l'emersione del lavoro sommerso ed irregolare. Le attività riguardano il supporto agli enti locali nella realizzazione di tavoli tecnici di concertazione per lo sviluppo economico ed occupazionale del territorio. Tra le attività svolte: lo "studio dei legami tra attività agricole legate e lavoro sommerso nell'area pontina" e "il valore del castagno quale risorsa multifunzionale e polivalente" riguardante la valorizzazione dei boschi di castagno dell'area dei Castelli Romani, Monti Prenestini e Lepini. (novembre 2003-ottobre 2004)

ASP (Agenzia di Sviluppo della Provincia di Roma): coordinamento **Piano di marketing territoriale** nell'ambito del Programma di Sviluppo Integrato delle Colline Romane (vincitore del Premio Sfide 2003-2004 buone pratiche per lo sviluppo del territorio) (sett. /dic. 2003)

AZIONE SOCIALE: attività di docenza per n. 80 ore rivolta a operatori dei servizi sociali su "programmi ed iniziative europee nel campo dei servizi sociali" e "qualità dei servizi sociali" (settembre-novembre 2003)

COLLINE ROMANE TURISMO Spa redazione di uno studio di marketing territoriale, promosso nell'ambito del Programma di sviluppo integrato delle Colline Romane, per la realizzazione nell'area di un Distretto Turistico Integrato (novembre 2002)

FINSIEL: progettazione e aggiornamento contenuti di quattro corsi di formazione a distanza destinati all'aggiornamento e alla riqualificazione di formatori rispettivamente su "Formazione e sviluppo locale", "Autoimprenditorialità", "la progettazione degli interventi formativi", e "Formazione ed inserimento dei soggetti svantaggiati". (sett.-dic. 2002)

OSSERVATORIO DEL MERCATO DEL LAVORO PROVINCIALE: coordinatore della ricerca sulle neo imprese artigiane della Provincia di Roma

ACAI Provinciale di Roma servizi di accompagnamento alla gestione del cambiamento per il passaggio da ruolo di Associazione di categoria a struttura di servizio alle imprese

ASP (Agenzia di Sviluppo della Provincia di Roma): redazione di uno studio di prefattibilità relativo alla realizzazione del Polo Logistico integrato di Colferro

Facoltà di Economia dell'Università Tor Vergata di Roma Docenza nell'ambito del Corso di perfezionamento in "Gestione dei beni culturali e museali" sul tema "Marketing territoriale e beni culturali". 2001

ATI OPERA (Ecipa Lazio, Cefme, Formare, Impresa & Management, Consorzio Quorum)

Progetto OPERA finalizzato alla definizione di un modello di orientamento individualizzato per lavoratori con professionalità "bloccate". Attività svolte: Formazione formatori su analisi organizzativa, strumenti di Human Resources & change management. Coordinamento di un team di assessor aziendali per la realizzazione di check up presso PMI del Lazio. Realizzazione di colloqui di bilancio delle competenze presso Pmi del Lazio. (Fondi FSE 2000)

GRUPPO GALGANO attività di consulenza svolta nel corso del 2000 attraverso:

- Docenze nell'ambito del *Programma PASS* per funzionari e dirigenti del Comune di Palermo su "Agenda 2000 e gli strumenti finanziari dell'UE", "programmazione ed analisi economica" "la valutazione dei programmi comunitari". (Fondi FSE)

- Docenze nell'ambito del progetto "QUALIFORM" per la riconversione dei dipendenti di Enti di formazione ex L.40/87 della Regione Abruzzo.

- Docenza nell'ambito del corso di specializzazione per "Responsabile di marketing, promozione e comunicazione dell'immagine turistica". (Fondi FSE)

FINSIEL consulenza in qualità di esperto della materia per la realizzazione di 2 corsi di formazione a distanza destinati a formatori del Ministero del Lavoro rispettivamente su "Formazione e sviluppo locale" e "Formazione ed inserimento dei soggetti svantaggiati". (settembre 1999)

ASIP Agenzia Speciale Innovazione e Promozione della Camera di Commercio di Pescara Attività di docenza nell'ambito delle attività di riqualificazione riconversione dei dipendenti di Enti di formazione ex L.40/87. Contenuti delle docenze: finanziamenti per la formazione, politiche occupazionali e programmi comunitari. (da marzo 1999 a febbraio 2000 per un totale di 400 ore di formazione)

CONSORZIO SISTEMA ROMA Consorzio senza fini di lucro tra Asca, Birra Peroni, Centro studi sistemi trasporto, Elsag, Ericsson Telecomunicazioni, Gruppo Moccia, IBM, ISI, Sviluppo Italia spa. In particolare si segnalano le seguenti attività:

- ❑ Docente senior nell'ambito del corso FSE Ob. 3 FSE dal titolo "Esperte in comunicazione aziendale" per le seguenti aree: comunicazione, organizzazione aziendale, leadership-empowerment, qualità del servizio e customer satisfaction.
- ❑ Docente senior nell'ambito del corso denominato "Progetto Latium: sviluppo di una rete imprenditoriale per la valorizzazione dei prodotti tipici locali". Tema della docenza: il marketing strategico ed operativo
- ❑ Progettazione attività formative e di ricerca,
- ❑ Coordinamento e docenza del ciclo di seminari destinati a funzionari e dirigenti di Comuni della Provincia di Roma sul tema "Project management e sviluppo locale" (febbraio-aprile 2000).
- ❑ Collaborazione in attività di ricerca e progettazione a valere su finanziamenti regionali e comunitari (luglio 1999-aprile 2000).

EUROBIC ABRUZZO E MOLISE – assistenza tecnica alla realizzazione delle seguenti attività hanno riguardato:

- ❑ progettazione nell'ambito del Patto territoriale Sangro Aventino
- ❑ progettazione di iniziative formative nell'ambito delle Azioni Positive ex L.125/91
- ❑ predisposizione materiali informativi su "Il finanziamento d'impresa" nell'ambito del P.O. "Ottimizzatore della gestione finanziaria delle PMI"

FONDAZIONE IG STUDENTS formazione formatori, tutors e docenti di collegamento (link teachers) per la promozione della cultura d'impresa nelle scuole e nelle Università italiane. (ottobre 1999)

SISTEM FORM srl progettazione di iniziative formative ex FSE, coordinamento team di progettazione assistenza alla stesura Progetti Leonardo da Vinci, docenza per seminari di aggiornamento sulle politiche comunitarie per funzionari INAIL.

EURISPES: Attività di docenza per la riconversione dei dipendenti di Enti di formazione ex L.40/87 a favore del corso "Esperto in costituzione di imprese ed accesso ai fondi comunitari, nazionali e regionali ". Oggetto delle docenze: legislazione ed incentivi allo start up delle imprese (Bari - aprile 1999).

SOLCO srl attività di docenza in tema di organizzazione aziendale e del lavoro per la formazione di formatori ex L.40/87.

ACAI Provinciale di Roma: analisi e progettazione della struttura organizzativa dell'associazione.

ACAI Regionale del Lazio attività di formazione continua del personale dell'Associazione sui temi della comunicazione e qualità del servizio.

- ❑ Attività di docenza e coordinamento didattico del corso FSE obiettivo 5b "Tecnico dei servizi turistici",
- ❑ coordinamento team per la progettazione formativa sugli ob.2, 3,4 FSE.
- ❑ Coordinatrice Regionale del Comitato per l'Imprenditorialità Femminile.

ILS: International Language School Progettazione nell'ambito dei Programmi Leonardo di progetti pilota e di analisi ed indagine sui fabbisogni linguistici dell'operatore pubblico e privato in contesti multiculturali. Promozione di progetti di formazione degli italiani residenti all'estero.

COMUNITÀ CAPODARCO Progetto N.O.I.: Nuove Opportunità in Impresa integrata – Iniziativa Comunitaria Horizon, ricerca nel settore del rigenerazione e commercializzazione di abiti usati e studio di fattibilità per l'avvio di una cooperativa di disabili. Assistenza tecnica alla stesura del relativo business plan. (febbraio-marzo 1998)

UNIVERSITÀ CATTOLICA: Attività di docenza su "comunicazione, marketing e relazioni pubbliche" nell'ambito della formazione all'imprenditorialità per giovani aspiranti imprenditori (Fondi Ministero dell'Industria). (ottobre 1998)

ASSEFOR (Firenze anno 1999) Attività di docenza svolta nell'ambito del *Programma PASS* per funzionari e dirigenti del Comune di Palmi e Comuni di bacino aggregati su:

- ❑ Agenda 2000
- ❑ Cultura e turismo nei programmi comunitari
- ❑ Le politiche e gli strumenti comunitari per l'agricoltura e l'agroindustria

BBJ Bruxelles-sede italiana (Spoleto): progettazione di iniziative formative, partecipazione come relatore a seminari informativi sui Programmi e finanziamenti comunitari, assistenza tecnica alla progettazione, project management nell'ambito di un progetto Youthstart e Integra. (marzo-giugno 1998)

IMPRESA & MANAGEMENT onlus: docenza nell'ambito del P.O. 940030/1/3 "Promotori del prodotto agroalimentare" (1998) e del progetto FSE ob. 4 "Progettisti di formazione"

ACCADEMIA PUCCINIANA progettazione ed ammissione a finanziamento di due corsi di formazione per concertisti nell'ambito del POM Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale

IPE coop srl attività di progettazione formativa relativamente ai seguenti profili:

- Marketing manager dei prodotti tipici locali
- Esperto in scienze ambientali
- Tecnico gestione banche dati

GRUPPO IMPRESA & MANAGEMENT

GENNAIO 1995-FEBBRAIO 1998

Progettazione, coordinamento e sviluppo iniziative cofinanziate con Fondi nazionali ed europei

Le attività svolte hanno riguardato:

- la **progettazione di corsi di formazione e interventi di orientamento e sviluppo delle risorse umane a valere sui finanziati FSE** e altre Iniziative e Programmi Comunitarie,
- la progettazione ed il coordinamento di **progetti transnazionali** (Integra-Leonardo da Vinci),
- lo svolgimento di **attività di docenza** legate alle politiche comunitarie, ai fondi strutturali e agli strumenti di ricerca e orientamento al lavoro;
- attività di orientamento finalizzato a supportare processi di outplacement, spin off aziendale e change management;
- **formazione formatori sulle tecniche di progettazione della formazione;**
- **monitoraggio dei progetti, reportistica e valutazione finale delle attività.**

E' stata coordinatrice di due progetti transnazionali Leonardo da Vinci e precisamente:

- progetto AIMED Analisi per l'anticipazione dei fabbisogni formativi e di competenze *multiculturali* per operatori dell'orientamento professionale.
- Progetto TUNES Analisi dei fabbisogni e percorsi formativi per "formatori a distanza".

Si elencano per estrema sintesi le misure di finanziamento attivate tramite attività di progettazione:

FSE: Ob. 1-2-3 (e ob.4. e 5b. della vecchia programmazione 94/99) Bandi Regione Lazio, Abruzzo, Campania, Sicilia, Calabria, Molise, Basilicata, Provincia Autonoma di Trento

Ministero del Lavoro: progettazione su bandi relativi a :

- ❑ Programmi Operativi Multiregionali Azioni Innovative Centro Nord e Mezzogiorno

Principali attività e responsabilità

- ❑ Formazione degli italiani residenti all'estero
- ❑ Formazione continua Legge 236/93
- ❑ Lotta alla disoccupazione intellettuale

Programmi comunitari:

- ❑ Coordinatore di n. 2 progetti pilota transnazionale Programma Leonardo da Vinci
- ❑ Iniziative Occupazione: Now, Youthstart, Adapt, Integra.
- ❑ PROGRAMMA LEADER
- ❑ Azioni innovative ex Art. 6 FSE, Art. 10 FERS

Altri Progetti:

- ❑ LEGGE 125/91 AZIONI POSITIVE
- ❑ Sottoprogramma FSE: Turismo
- ❑ PROGRAMMA PASS
- ❑ PROGRAMMA OPERATIVO 1994/1999 MURST "Ricerca, Sviluppo Tecnologico ed Alta Formazione"
- ❑ PRESTITO D'ONORE LEGGE 608/96

ALTRE ESPERIENZE PROFESSIONALI 1991-1994

SISTEM FORM Sviluppo attività di Promozione, Monitoraggio e Consulenza su Programmi e finanziamenti comunitari. (1993-1994)

RAI Realizzazione di uno studio di fattibilità legato alla creazione di un Osservatorio Permanente RAI a Bruxelles sulle opportunità connesse ai finanziamenti comunitari. La ricerca ha richiesto una permanenza di circa tre mesi a Bruxelles e la realizzazione di interviste a dirigenti e funzionari delle diverse direzioni generali della Commissione europea, in particolare dei settori: formazione, audiovisivo, ricerca e innovazione tecnologica, cultura, ambiente, cooperazione allo sviluppo. (1993)

BBJ BRUXELLES Lavoro di ricerca, analisi e monitoraggio sui finanziamenti comunitari. Assistenza tecnica all'organizzazione di seminari destinati ai partner italiani della BBJ sui "Programmi Europei di formazione e promozione dell'occupazione". (1993-1994)

IJO: International Juridical Organization for Environment and Development. Attività redazionale della Newsletter IJO. (1992)

UNIVERSITÀ LA SAPIENZA DI ROMA Assistente volontaria alla cattedra di Diritto Costituzionale Italiano e Comparato. (1992-93)

ESPERIENZE PROFESSIONALI ALL'ESTERO

Taipei: organizzazione della missione a Taiwan, relatore del progetto alla conferenza stampa di presentazione del progetto TAICHI di informazione e promozione dell'olio d'oliva europeo in Cina e Taiwan e supporto all'organizzazione di un evento di pubbliche relazioni con cena presso ristorante stellato alla presenza di stakeholder locali e rappresentanti ICE.

Pechino: organizzazione della partecipazione alla fiera Anufood China, supporto all'organizzazione della conferenza stampa alla presenza dell'ambasciatore italiano in Cina Sequi, nell'ambito del progetto TAICHI di informazione e promozione dell'olio d'oliva europeo in Cina e Taiwan

Shanghai organizzazione della partecipazione alla fiera FBIE China nell'ambito del progetto TAICHI di informazione e promozione dell'olio d'oliva europeo in Cina e Taiwan

Bangkok-Thailandia Partecipazione alla fiera internazionale THAIFEX a Bangkok (22-26 maggio 2013) nell'ambito del progetto di informazione e valorizzazione dei prodotti agricoli di qualità ex Bando Commissariale n.72 del 2011 – MIPAF (Ministero Politiche Agricole e Forestali).

New Delhi – India Partecipazione alla fiera internazionale IFDE a New Delhi (2-4 dic. 2009) nell'ambito del progetto cofinanziato dalla Camera di Commercio di Roma: "Scouting nuovi mercati fieristici e percorsi di internazionalizzazione".

Siviglia - Lisbona: organizzazione missioni di outgoing e incoming finalizzati alla sottoscrizione di un protocollo d'intesa con il Parco de la Sierra Norte de Sevilla ed il Parco de la Sierra de Aire e Candeeiros funzionali all'avvio di relazioni continuative per lo sviluppo di partnership su progetti comuni con particolare riguardo al Programma INTERREG IV. (giugno-luglio 2008)

Monaco di Baviera: organizzazione partecipazione alla fiera Expo Real della Provincia di Enna. (marzo 2007)

Cannes: organizzazione partecipazione al MIPIM 2006 della Provincia di Enna.

Varsavia: partecipazione al programma di cooperazione promosso dalla Regione Lazio per diffondere le buone prassi in tema di imprenditorialità e sviluppo locale. Nell'ambito delle giornate d'incontro promosse per l'assistenza tecnica alle Amministrazioni locali sono stata relatrice sul tema "Le condizioni per la nascita dell'imprenditorialità: sviluppo locale e ruolo delle Agenzie di sviluppo" (2001)

Lubiana: organizzazione convegno con i responsabili dell'Ufficio Phare in Slovenia per su "Phare, Tacis e programmi cross-border ". (1998)

Lisbona: partecipazione alla conferenza internazionale dal titolo "Istruzione e formazione a distanza: nuovi strumenti informatici e telematici per il miglioramento dei servizi alle utenze". (1998)

Lipsia: coordinatrice progetto pilota transnazionale nell'ambito del Programma Leonardo da Vinci di anticipazione dei fabbisogni formativi e di competenze connesse al concetto di *multiculturalità* per

gli operatori dell'orientamento professionale. (1997)

Madrid: coordinatrice progetto pilota transnazionale nell'ambito del Programma Leonardo da Vinci di anticipazione dei fabbisogni formativi del "formatore a distanza". (1997)

Portogallo: coordinatrice di un progetto di scambio tra formatori italiani, spagnoli, portoghesi e greci nell'ambito del Programma Leonardo da Vinci finalizzato a trasferire metodologie ed approcci innovativi nella didattica degli Istituti professionali alberghieri. (1996)

Bruxelles: Attività di consulenza e assistenza tecnica su programmi e finanziamenti comunitari per conto della BBJ Bruxelles. (1994)

Bruxelles: Analisi e ricerca opportunità finanziamenti comunitari conto della RAI. Studio di fattibilità per la costituzione di un Osservatorio RAI a Bruxelles. (1993)

Spagna: Università delle Isole Baleari (Palma di Maiorca), ricerca-indagine sulle nuove professionalità nel settore turistico. (1993)

AMBITI DI DOCENZA

in qualità di formatore/coach ha maturato oltre 1200 ore di docenza

Area comunicazione

Comunicazione d'impresa, comunicazione interpersonale e self-marketing, comunicazione pubblica, pubbliche relazioni, comunicazione sociale e multimediale.

Area organizzativa - manageriale

Organizzazione aziendale, direzione strategica e per obiettivi, cambiamento e change management, leadership-empowerment, team building, qualità e customer satisfaction, analisi organizzativa e riposizionamento competitivo.

Area marketing marketing management, pianificazione strategica, marketing territoriale, marketing turistico, marketing dei beni e degli eventi culturali, destination branding.

Area formazione dei formatori

Analisi dei fabbisogni, progettazione formativa, metodologie di gestione del processo formativo, tecniche di orientamento (assessment center e bilancio delle competenze).

Area selezione, formazione e gestione risorse umane

Fasi e metodologie di selezione e valutazione delle risorse umane, clima, cultura e conflitto nelle organizzazioni, motivazione e soddisfazione personale.

Area Progettazione

Logical framework, metodologie di gestione dei gruppi di lavoro (Metaplan), GOPP (Goal Oriented Planned Project), Tecniche e strumenti di project management.

AUTORE E CURATORE DI

STUDI E PUBBLICAZIONI TECNICO-SCIENTIFICHE E RELATRICE IN CONVEGNI

- Relatrice all'evento "M'ILLUMINO D'IMPRESA" su iniziative e strumenti per promuovere la cultura d'impresa – Tempio di Adriano – Camera di Commercio di Roma - 8 marzo 2017
- Relatrice al convegno "Basilicata: memorie e futuro di una terra da scoprire" Roma 19 novembre 2016 presso il Museo Nazionale dell'Alto Medioevo. Titolo dell'intervento: "La Basilicata esiste. Viaggio alla scoperta di una terra di contrasti tra emozioni e stupore"
- Moderatrice e conduttrice della conferenza "Leonardo da Vinci: il fascino del genio tra storia e mito" presso il Museo Nazionale dell'alto Medioevo di Roma - 16 ottobre 2016
- Relatrice alla tavola rotonda "CULTURA E START UP D'IMPRESA AL FEMMINILE: quali semi per coltivare i talenti imprenditoriali femminili" 13 ottobre 2015 sala del Tempio di Adriano – Camera di Commercio di Roma
- Relatrice sul progetto NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY nell'ambito dell'evento "Il Sud oltre l'Expo" promosso dall'Università degli Studi di Salerno. 22 al 25 aprile 2015
- Relatrice al convegno finale del progetto "DONNE E SCIENZA: i risultati e le protagoniste" – Maschio Angioino 20 dicembre 2013
- Moderatrice alla tavola rotonda "DONNE E SCIENZA: la creazione del network" – Unione degli Industriali di Napoli 3 dicembre 2013
- Relatrice al convegno "DONNE E SCIENZA: Intelligenze in evidenza" – Università degli studi Parthenope 23 ottobre 2013
- Relatrice alla conferenza stampa di presentazione del progetto "DONNE E SCIENZA: ricerca, innovazione e spin off imprenditoriale" – Comune di Napoli 6 marzo 2013
- Relatrice tecnica al convegno "Artigianato, beni culturali e turismo: strategie per l'integrazione" – ottobre 2011
- "Per un turismo culturale integrato" - Roma novembre 2010
- "Scouting nuovi mercati fieristici e percorsi di internazionalizzazione - Roma 3 marzo 2010
- Piano di marketing territoriale teso a valorizzare le potenzialità dell'area P.I.A.R. Aspromonte orientale" – giugno 2009
- "Studio di fattibilità per la realizzazione di nuovi insediamenti produttivi nella Provincia di Roma ACAI- CCIAA di Roma" - gennaio 2009
- Studio sul Sistema Termale della Provincia di Roma – Provinciattiva 2008
- "Studio di fattibilità per il miglioramento del sistema infrastrutturale trasversale Roma-Pescara e della dorsale Appenninica al fine dello sviluppo dell'intermodalità, del turismo ecologico e delle

attività produttive" - Comune di L'Aquila- dicembre 2008

- "Studio di settore sulla domanda ecoturistica" – Regione Sicilia 2007
- "Piano di marketing per la promozione turistica dell'Ente Parco del Matese" – Roma 2007
- "Analisi di mercato ed ipotesi di sviluppo del sistema termale della Provincia di Roma" –2007
- "Fiera e futuro: bisogni delle imprese e servizi camerali" – Roma 2006
- "Studio di marketing analitico e strategico della Provincia Regionale di Enna", 2005
- "Progetto strategico turismo nell'ambito del Programma di Sviluppo Integrato delle Colline Romane" – 2005
- "Piano di marketing territoriale per la realizzazione di un Distretto Turistico Integrato delle Colline Romane (2003)
- "Studio di marketing territoriale" promosso nell'ambito del Programma di sviluppo integrato delle Colline Romane – Agenzia Sviluppo Provincia di Roma – 2002
- Piano di marketing territoriale PRUSTT della Provincia di Roma -2002/2003
- "Ricerca sulle neoimprese artigiane dei Municipi del quadrante sud est di Roma" – Roma 2004
- "Programma di Sviluppo Integrato del territorio dei Castelli Romani, dei Monti Prenestini e della Valle del Sacco." – Roma 2004
- "Ricerca sulle neoimprese artigiane della provincia di Roma" – Roma 2003
- "La piccola impresa tra sviluppo locale e globalizzazione" - 2004
- "Il marketing territoriale nella strategia di sviluppo del territorio" – UIR Roma 2002
- "Creazione delle condizioni favorevoli allo sviluppo delle piccole e medie industrie in Polonia" – Varsavia - Brwinow 2001
- "Pubbliche relazioni e le modalità relazionali con gli utenti delle associazioni di categoria" 1998

In qualità di componente del Comitato per il triennio 2010-2018 ha collaborato alla realizzazione delle seguenti iniziative:

- Ideazione e realizzazione della tavola rotonda **"CULTURA E START UP D'IMPRESA AL FEMMINILE"** quali semi per coltivare i talenti imprenditoriali femminili" 13 ottobre 2015 sala del Tempio di Adriano – Camera di Commercio di Roma

- Ideazione e realizzazione del **PREMIO IDEA INNOVATIVA, LA NUOVA IMPRENDITORIALITA' AL FEMMINILE**. L'iniziativa annuale prevede l'erogazione, da parte della Camera, di **cinque Premi** costituiti da un **contributo in denaro fino ad un importo massimo di Euro 5.000,00** a favore di altrettante imprese che avranno presentato il miglior progetto imprenditoriale in uno dei seguenti settori: agricoltura, artigianato, commercio, industria e servizi (dal 2011 ad oggi)

- **FORUM P.A.** 17-20 maggio 2011 ("Focus informa: seminario informativo sull'avvio di impresa" all'interno dello stand espositivo dell'Ente)

- **"LEI CONCILIA?"** Progetto integrato di informazione, sensibilizzazione, formazione, sperimentazione e premiazione di buone prassi e strumenti a sostegno della conciliazione vita-lavoro (work life balance) per le donne.

- **L'IMPRESA CREATIVA VA A SCUOLA:** iniziativa rivolta agli studenti dell'ultimo anno degli istituti secondari di Roma e provincia finalizzata ad offrire un primo orientamento verso il concetto di imprenditorialità; promuovere la cultura d'impresa, mostrare esperienze di impresa creativa

- **VOLUME "NEL SEGNO DI MINERVA"** La storia per immagini di 30 professioniste, manager e imprenditrici attive nei settori più disparati che raccontano e testimoniano il loro impegno e le loro responsabilità fra il lavoro e la famiglia. Con tale pubblicazione si è inteso porre l'accento sul talento delle donne quale motore verso lo sviluppo e l'innovazione della società

- **PERCORSI IMPRENDITORIALI AL FEMMINILE: CULTURA D'IMPRESA E MENTORING** finalizzato alla promozione ed al sostegno dell'imprenditorialità femminile attraverso l'attivazione di servizi integrati di informazione, orientamento, formazione, assistenza tecnica ed accompagnamento secondo un modello di Mentoring.

Attività di Ricerca - **L'impresa femminile nel sistema del credito** -

PROGETTI SVILUPPATI NEL
COMITATO PER LA PROMOZIONE
DELL'IMPRENDITORIALITA'
FEMMINILE DELLA CAMERA DI
COMMERCIO DI ROMA

COMPETENZE RELAZIONALI

Capacità relazionali, comunicative, di leadership, teamworking mediazione e di pubbliche relazioni.

ALTRI INTERESSI

Viaggi, scrittura, ideazione e promozione eventi culturali, interior design, cinema, giornalismo, teatro d'impresa. Scrive per magazine e quotidiani on line tra cui Amazing Cinema, Rome Central e Roma Artigiana. Gestisce un blog, collabora con autori di poesia e saggistica, cura l'ideazione, l'organizzazione e la promozione di eventi culturali, fornisce supporto editoriale e revisione testi. Nel 2013 ha pubblicato il libro "Impronte: stille d'anima", nel 2016 il racconto "L'aeroplanino di carta" per Historica Edizioni e "I buchi neri dell'anima" per la Rivista SKRIBI. Nel 2018 ha pubblicato la seconda silloge poetica "La metrica del battito" con Escamontage Edizioni.

La sottoscritta autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs 196/2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679)

